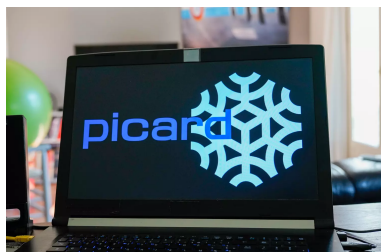


Omnicanalité et intégration SAP : l'exemple de Picard



La célèbre chaîne de surgelés Picard a renouvelé en profondeur son expérience client grâce au click & collect, via une intégration SAP Fiori menée avec succès par Aymax.

Des enjeux nouveaux pour la grande distribution

Picard, l'enseigne préféré des Français, a fondé sa notoriété à la fois sur la qualité de ses produits et sur son réseau d'enseignes de proximité.

Les consommateurs modifient leurs habitudes de façon progressive, et apprécient toujours davantage la commande d'articles en ligne depuis le confort de leur domicile. Les raisons sont connues et faciles à comprendre : gain de temps, recherche plus simple des produits, flexibilité des horaires...

Ces nouvelles tendances font naître une problématique d'omnicanalité pour l'ensemble des professionnels de la distribution. Comment se distinguer sur un marché hautement concurrentiel et s'adapter à un parcours d'achat de plus en plus déstructuré ?

Picard : une nouvelle solution click & collect développée par Aymax

Passer commande de chez soi et récupérer ses produits à l'heure de son choix ? Après le lancement toute France de la livraison à domicile fin 2020, cette forte attente est devenue une réalité chez Picard en 2021, avec une nouvelle solution technologique. Aymax intégrateur SAP certifié, a conçu un dispositif innovant de click & collect bénéficiant au back et au front office. Fort d'un système de gestion interne des commandes, notamment d'interfaces pour la partie supplychain et aux niveau des caisses, la solution apporte également un module externe accessible à tous les clients.

Le principe ? Un développement d'application fondé sur la technologie Fiori du progiciel SAP, via des web services API. La solution intègre nativement l'ensemble des fonctions essentielles au suivi logistique pour le vendeur :



- Réception des commandes.
- Remise des produits commandés.
- Liste des commandes futures.
- Gestion des retours produits.

L'outil développé par Aymax permet à la fois :

Une maîtrise de la chaîne d'approvisionnement grâce à un interfaçage avec le module de gestion des stocks du commerçant ;

Une autonomie totale des responsables et vendeurs de boutiques pour gérer leur flux de commandes en click & collect ;

Une optimisation de l'expérience client et de son parcours d'achat.

Bon à savoir : Système testé et approuvé

Le nouveau système de click & collect de Picard a été expérimenté avec succès dans une trentaine de points de vente situés en région parisienne, en Provence et dans les Hauts-de-France. Depuis fin 2021, la solution a été déployé à l'échelle nationale et sur l'espace Benelux.

SAP Fiori : faites appel à un intégrateur certifié

Le progiciel SAP demeure la référence incontournable des logiciels de gestion de processus métier, dans tous les aspects de l'activité d'une entreprise. Profitez de la synergie et de l'interconnexion de ses différents modules pour obtenir une vue d'ensemble précise et fidèle de votre organisation.

Présent en France, en Tunisie, en Égypte et en Belgique, Aymax rassemble une équipe multilingue d'environ 200 consultants. Titulaire des certifications SAP Gold Partner et ISO 9001, Aymax intègre et développe quotidiennement des nouvelles solutions SAP pleinement adaptées aux enjeux commerciaux de ses clients.

Ne négligez pas les modes de consommation émergents ! Que vous envisagiez une solution de click & collect, comme pour soutenir la stratégie omnicanale de Picard et optimiser la gestion interne des activités liées aux commandes ou d'autres formes d'omnicanalité pour fidéliser vos clients, une intégration SAP vous apporte la maîtrise complète du parcours d'achat et de l'expérience client.

Article à lire ici :

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1513117-omni-canalite-et-integration-sap-l-exemple-de-picard/>

