

AYMAX
YOUR BUSINESS POWERED BY IT !

EXPERT DES SOLUTIONS
SAP, DIGITALES ET WEB

AYMAX.FR



SAP® Certified
Partner Center of Expertise



PLACER LE MÉTIER AU CŒUR DE L'ÉVOLUTION DIGITALE

MAXIME CARIOU CEO & FONDATEUR D'AYMAX

8 millions de CA l'année passée, une présence sur 2 continents, plus de 190 collaborateurs-rices, des évaluations exemplaires aux classements Happy@Work ainsi que sur Truspivot. Et ce, seulement pour une entreprise âgée d'à peine plus de 8 ans. Efficacité, agilité, partage, innovation, bien-être, ces cinq mots constituent l'ADN d'Aymax.



Quelles sont les origines de la création d'Aymax ?

En tant qu'ancien Consultant SAP, j'ai pu observer lors de mes premières années de carrière une approche managériale parfois compliquée, un processus de travail sclérosé, le bien-être au travail n'était clairement pas une priorité et cela avait des conséquences importantes sur le rendu client, la satisfaction n'était pas toujours là et la qualité des livrables discutable. Aymax s'est créé selon cette volonté d'apporter une réponse précise et agile aux entreprises dans leurs évolutions par le digital. Aujourd'hui après 8 ans d'existence, notre modèle grandit et se perpétue à l'international avec notre présence sur 4 pays (France, Tunisie, Égypte, Belgique). Cette croissance internationale s'explique d'une part grâce à la conquête de nouveaux marchés (retail, médical, agroalimentaire, énergie) et d'autre part, par le fait, pour nos équipes, de pouvoir bénéficier d'une scalabilité de compétences.

Quelles valeurs défendez-vous au sein d'Aymax ?

Nous plaçons l'humain avant tout, il est au centre de nos priorités, pour nos relations avec nos clients/partenaires mais aussi tout particulièrement au

sein de l'équipe, pour nous, l'un ne va pas sans l'autre. Les talents font le capital d'une entreprise, tout faire pour les garder c'est construire les fondations du succès. Auprès de mes anciens dirigeants, j'ai appris qu'un chef d'entreprise est comme un entraîneur, savoir identifier les soft skills est un atout essentiel pour que chacun s'épanouisse et fasse prospérer l'entreprise. Nous vendons une expertise humaine avant toute chose, sans quoi nous sommes persuadés que la satisfaction client et la longévité ne sont pas là. Notre plus belle récompense est quand nos clients deviennent nos meilleurs commerciaux, le traditionnel bouche-à-oreille. À titre d'illustration, nous collaborons avec un des principaux leaders mondiaux dans la production de lait infantile, basé en Suisse. En effet, nous avons pu implémenter une solution SAP S/4HANA sur l'ensemble de leurs 17 entités. Aujourd'hui Pharmalys nous recommande et nous présente auprès de leurs partenaires, voilà ce qui représente pour nous une collaboration réussie.

Le monde du digital est vaste, quel est votre positionnement différenciant ?

Pour les entreprises, réussir sa transfor-

mation est un vrai défi, mais aujourd'hui, nous ne sommes plus à l'ère de la transformation digitale, l'heure est davantage à l'optimisation, chaque acteur est déjà digitalisé. Notre rôle est de proposer des outils « simples », efficaces et durables qui permettent de gagner en performance et de disposer d'une prise de décision plus incisive, notre objectif est d'interconnecter l'ensemble des processus de nos clients au travers d'un écosystème digital performant, cohérent et scalable. Pour certains, l'informatique est encore quelque chose de trop abstrait voire de magique. Et bien, nous révélons les secrets du magicien, voilà notre différence.

En novembre 2021, vous avez reçu le prix Numeum, catégorie Innovation en santé, lors de la soirée « Trophées des ESN et ICT », une référence dans l'ESN

Effectivement, nous avons été récompensé pour notre travail sur la plateforme de messagerie en ligne pour médecin de notre client et partenaire HELSSY, pour nous c'est la concrétisation d'un projet startup réussi intégrant de la R&D et aussi un honneur d'être félicité aux côtés de grands noms comme ceux de Thalès ou IBM. ♦
PROPOS RECUEILLIS PAR JULIA RÉALI

Article à lire ici :

https://www.nxtbook.fr/newpress/MEDEF-Paris/Inspir-2204_64/index.php

(page 178)

